

## Výzkum Odolnost rodinného podnikání 2024

V kontextu interních a externích faktorů, které mohou ovlivnit odolnost podniku, se primárně zaměříme na téma rodinnosti, nástupnictví a měkkých dovedností. Hlavním cílem výzkumu bude vyhodnotit, zda má podnik předpoklady odolávat tlakům neustále se měnícího tržního prostředí. Vedlejším cílem bude komparovat výstupy výzkumu z Čech a Slovenska s poznatky výzkumu Kotsios (2023) v Řecku a Polsku.

### Metodologie

Průzkum bude založen na strukturovaném dotazníku. Respondentům (z databáze rodinných firem VŠFS, a.s., TU Liberec, ARF, IRB Slovensko, CTP Bratislava apod.) budou poskytnuty informace o výzkumných, kontextu a cíli výzkumu a budou požádáni o souhlas s anonymizovaným zpracováním dat. Účast ve výzkumu je dobrovolná. Dotazník bude k dispozici v papírové i digitální podobě (jako soubor word a pdf) a také jako online průzkum na platformě ....

Dotazník je tvořen čtyřmi oblastmi:

1. Oblast - základní informace o firmě, faktorech rodinnosti a nástupnictví
2. Oblast – Likertova škála na stupnici 0 - 10, odpovědi na otázky s tematikou obchodní odolnosti.
3. Oblast - Likertova škála na stupnici 0 - 10, ohodnocení důležitosti a osobní přiměřenosti 36 dovedností, které ovlivňují přežití podniku během turbulentních období<sup>1</sup>. Seznam dovedností a je uveden v tabulce 1, zahrnuje 5 obecných kategorií měkkých dovedností a 36 specifických dovedností a vlastností. 5 kategorií dovedností jsou: a.) všeobecné dovednosti, b.) odborné/profesionální dovednosti, c.) zdraví a bezpečnost, d.) Řízení rizik, e.) důležité osobní charakteristiky, postoje a hodnoty, které souvisejí s kontinuitou podnikání.
4. Oblast – doplňující otevřené otázky, zaměřené na pokrytí možných mezer v seznamu dovedností. Jednalo se o následující:

Které faktory (interní, externí), dle Vašeho názoru, nejvíce ovlivňují odolnost a udržitelnost Vašeho podnikání? Jaký typ, obsah, délku vzdělávacích aktivit byste přivítali pro získání vědomostí k vytvoření a realizaci Plánu podnikové odolnosti? Na základě čeho usuzujete, že Vaše rodinná firma byla doposud úspěšná a odolná vůči tlakům měnícího se globálního prostředí?

**Tabulka 1 – List dovedností**

Kategorie	Subkategorie	Měkké dovednosti
Obecné dovednosti ( <i>general skills GS</i> )	Kognitivní vyšší úroveň	Stanovení cílů Schopnost se neustále učit Kritické myšlení Tvořivost a kreativita

<sup>1</sup> Při sestavení seznamu dovedností vycházeli výzkumníci z přehledu literatury o podnikatelské odolnosti, z Rámce podnikatelských kompetencí Evropské komise EntreComp (Bacigalupo et al., 2016), z typologie „mixu dovedností“ IME GSEVEE (Litzeris, 2019), z Evropské klasifikace dovedností/kompetencí Evropské komise, Kvalifikace a povolání — ESCO (2020), z Evropského indexu dovedností CEDEFOP (2020), ze zkušeností spolupracujících mentorů a poradců podnikatelům.

	Socioemocionální úroveň	Schopnost otevřené komunikace Empatie
	Systematický přístup	spolupráce, týmová práce Adaptabilita (včetně flexibility) Plánování a organizování Vyjednávací schopnosti Rozhodování Vedení lidí Mobilizace zdrojů
<b>Odborné/profesní dovednosti</b> ( <i>vocational, professional skills VPS</i> )	Všeobecné odborné dovednosti	Time management Orientace na zákazníka Vytváření sítí ( <i>networking</i> )
	Digitální dovednosti	Komunikace v digitálním prostředí Bezpečnost a ochrana dat
	Management dat a informací	Správa dat a informací a jejich transformace do manažerských rozhodnutí Přístup k (big) datům, vytěžování a zpracování informací do přehledných souborů (schopnost práce s výstupy z manažerských programů a aplikací apod.) Analýza a syntéza, hodnocení validity informací a dat
	Další odborné dovednosti	Dovednost vyhodnocovat finanční a ekonomická data, na jejich základě řídit zdroje Schopnost učit se, podporovat a vést ostatní lidi k průběžnému vzdělávání se
<b>Zdraví a bezpečnost</b> ( <i>Health and safety HS</i> )	Bezpečnost a ochrana zdraví ve vztahu k případné další pandemii	Zajištění BOZP při práci Zajištění veřejného zdraví a ochrany spotřebitele
<b>Vlastnosti, postoje a hodnoty</b> ( <i>Characteristics, attitudes and values CAV</i> )	Osobní vlastnosti/postoje	Spolehlivost Iniciativa a akceschopnost Sebevědomí Vytrvalost
	Hodnoty	Integrita hodnot do každodenního jednání Pracovní morálka
<b>Strategie odolnosti</b> ( <i>Resilience strategy RS</i> )	Řízení rizik	Identifikace a hodnocení rizik Plánování opatření Analýza dopadů Strategie obnovy, komunikace a koordinace Vnímavost, citlivost, schopnost Otevřenost, schopnost přijímat riziko

Zdroj: zpracováno dle Kotsios, Business resilience skills for SMEs

Po vyhodnocení odpovědí, založeném na statistickém zpracování dat, budou firmy přiřazeny do kategorií:

Firma s **excelentním** předpokladem odolnosti vůči tlakům měnícího se tržního prostředí.

Firma s **vysokým** předpokladem odolnosti vůči tlakům měnícího se tržního prostředí.

Firma s **dostatečným** předpokladem odolnosti vůči tlakům měnícího se tržního prostředí.

Firma se **středním** předpokladem odolnosti vůči tlakům měnícího se tržního prostředí.

Firma s **nízkým** předpokladem odolnosti vůči tlakům měnícího se tržního prostředí.

**Vážení majitelé rodinných firem. Asociace rodinných firem ve spolupráci s akademickým prostředím vyhláší 3. ročník výzkumu Odolnost rodinného podnikání 2024.** V posledních čtyřech letech čelíte mnoha vlivům, které působí na Váš výkon. Široká škála nepříznivých faktorů - od přírodních událostí až po události způsobené člověkem (např. regulační a legislativní změny, války, ekonomické krize, inflace, energetické krize, převratné inovace, zvyšování nákladů, přerušení logistických řetězců, nedostatek kvalifikovaných lidských zdrojů na trhu práce apod.) s různou intenzitou ohrožují chod a udržitelnou kontinuitu Vašeho podnikání. Dlouhodobá složitost prostředí vyčerpává Vaše zdroje, musíte zvládat rizika a nejistoty. **Proto je vhodné zkoumat, co můžete nebo musíte udělat proto, abyste maximalizovali pravděpodobnost, že Vaše firma bude existovat i v budoucnosti.**

Organizační odolnost je dle normy ISO 22316 schopnost absorbovat a přizpůsobovat se neustále se měnícímu prostředí tak, aby organizace splnila své cíle a dlouhodobě prosperovala. Odolnost souvisí s tím, jak se jednotlivci, organizace, komunita vyrovnává s poruchami, překvapeními, změnami a krizemi. Odolnost znamená efektivní reakci na nepříznivé situace (události) a to nejen po události, ale také před ní, v jejím průběhu a po jejím doznění. Organizační odolnost zahrnuje dva různé pohledy: jeden souvisí se schopností přežít a další souvisí s rozvojem nových schopností, se zkoumáním nových příležitostí a s následnými inovacemi.

Odolnost je možno **po fázi stabilizace či adaptace ve vztahu k rušivé události měřit na základě metrik zaměřených na ekonomické ukazatele a výsledky výkonnosti, které testují, zda je organizace po krizi silnější/slabší/více/méně výkonná). Odolnost organizace nelze měřit ex-ante.** Adaptace vyžaduje připravenost, flexibilitu, odhodlání a velký soubor dalších dovedností, schopností a hodnot, které pomáhají přežít krizová období a vést podnik k udržitelnosti (kontinuitě). Dynamické schopnosti nelze vyhodnotit jejich množstvím, ale prostřednictvím binární proměnné – **firma buď má, nebo nemá**, osvědčený postup, proces, rutinu, intuici získanou řízením předchozích krizí, měkké či tvrdé dovednosti, schopnosti apod. Přesného měření odolnosti organizace pravděpodobně nelze dosáhnout. Lze pouze odhadnout kapacitu odolnosti před událostí. Odolnost ovlivňují dynamické schopnosti většinou nehmotné povahy (vlastnosti, schopnosti, dovednosti, znalosti, vztahy, atd.), které jsou samy o sobě těžko kvantifikovatelné číslem. Proto je i nosná část dotazníku zaměřena především na měkké dovednosti.

## **Oblast 1 – Sociodemografická data, rodinnost a nástupnictví**

### **1.1 Název Vaší rodinné firmy**

Vyplňte, prosím, název firmy .....

### **1.2 Sídlo Vaší firmy**

Dotazník bude distribuován majitelům RF v České a Slovenské republice, hodnoceny budou výstupy za jednotlivé země, tyto budou následně porovnány s výstupy obdobného šetření v Řecku a Polsku.

Česká republika

Slovenská republika

Jiná země (vypsat) .....

### 1.3 Rok založení rodinné firmy, tradice rodinného podnikání

Lze předpokládat, že firmy s delší tradicí již přežily několik krizových vln, získaly dovednosti a znalosti, jak firmu v tomto nepříznivém období řídit a s každou další krizí jsou odolnější (získaly „imunitu“, zkušenost).

Navazujeme na tradici rodinného podnikání od roku .....

Rok založení rodinné firmy. Zvolte, prosím, rozmezí

- 1989 – 2000
- 2001 – 2010
- 2010 – 2020
- 2020 – 2024

### 1.4 Počet zaměstnanců rodinné firmy

Lze předpokládat, že MSP dokáží díky své flexibilitě daleko více odolávat např. stagnující ekonomice, protože mohou lépe reagovat na změny trhu a operativněji vyhledávat nové tržní příležitosti. Oproti tomu však stojí skutečnost, že v době, kdy ekonomika klesala nebo stagnovala, vyšly lépe z krize společnosti s vyšší tržní kapitalizací.

Zvolte, prosím, rozmezí

- 0–9            Mikro podnik
- 10–49        Malý podnik
- 50–249      Střední podnik
- 250 + více   Velký podnik

### 1.5 Věková skupina respondenta

Lze předpokládat, že s přibývajícím věkem a zkušenostmi člověk získává intuici pro řízení nepříznivých situací. Střední generace většinou pro vládnutí krizí využívá maximálního pracovního, tvořivého a psychického nasazení. Dle aktuálních výzkumů psychická odolnost a klasický „tah na branku“ současné mladé generace klesá.

Zvolte, prosím, rozmezí

- 18–25 let
- 26–35 let
- 36–45 let
- 46–55 let
- 56–65 let
- 65 + let

### 1.6 Pohlaví

Je odolnější manažer v době krize muž nebo žena? Na tuto otázku jednoduchá odpověď neexistuje. Vždy záleží na osobnosti a kvalitách každého z nich. Přístupy žen a mužů ve vedení firmy jsou však odlišné. Soutěživost a bojovnost je vlastnost, která je častější u mužů. Ženy zase naopak mají lepší intuici a více naslouchají ...

Zvolte, prosím, variantu

- Žena
- Muž
- Nebinární nebo genderqueer osoba

## 1.7 Úroveň vzdělání

Lze předpokládat, že vzdělání ovlivňuje mnoho aspektů lidského života a celé společnosti. Do jisté míry také ovlivňuje schopnost jedince orientovat se ve stále složitějším, rychle se měnícím a globalizovaném světě. Za nejdůležitější faktory ovlivňující přístup ke vzdělání je možno považovat píli, pracovitost, schopnosti a touhu po získávání nových informací a dovednost tyto implementovat do podnikové praxe.

Zvolte, prosím, variantu

- Primární
- Sekundární
- Terciální (Bc)
- Magisterské (Mgr., Ing. apod.)
- Doktorát (Ph.D. apod.)
- Další (MBA apod.)

## 1.8 Rodinnost, nástupnictví

Lze předpokládat, že pozitivní a transparentní rodinné vztahy a vazby umožňují rodině semknout se v době krize, vzájemně se podporovat, motivovat, společně tak získávat vyšší odolnost a šanci na dosažení kontinuity podnikání. Podniky jsou schopny obětovat zisky k dalšímu zajištění chodu firmy, čímž se stávají odolnější. Čelit nepříznivé situaci jim pomáhá obrovská soudržnost, společná vize, pracovitost, společenská odpovědnost apod.

### 1.8.1 Počet rodinných příslušníků aktivně se podílejících na podnikání

Uveďte, prosím, číslo .....

### 1.8.2 Došlo nebo dochází u vás aktuálně k předání Vaší rodinné firmy z generace na generaci?

Zvolte, prosím, variantu.

- Ano
- Ne
- Budeme řešit v horizontu do 5 let
- Firma byla druhé generaci předána, třetí generace je ve školním věku, ale je vedena k podnikatelství a jsou jí vštěpovány rodinné hodnoty.

**1.8.3 Pokud ano, komu předáváte nebo jste již předali vedení Vaší rodinné firmy? Zvolte, prosím variantu.**

- Vedení převzal jeden potomek.
- Vedení si rozdělilo více potomků.
- Vedení se ujal nejschopnější člen širší rodiny, jiný než přímý potomek.
- Vedení převzal profesionální manažer (CEO) mimo rodinu.

**1.8.4 Pokud ano, komu předáváte nebo jste již předali, převedli, prodali vlastnictví Vaší rodinné firmy? Zvolte, prosím, varianty.**

- Majetek zůstal ve vlastnictví zakladatelů.
- Majetek je vlastněn společně zakladateli a nástupníky.
- Podíl na majetku byl rozdělen mezi jednoho nebo více potomků (nástupníků).
- Majetek je spravován holdingovou společností nebo svěřenským fondem.
- Firma je částečně vlastněna rodinou a částečně nerodinnými příslušníky (organizacemi, fondy, jiným rodinným podnikem, apod.).
- Otázku majetku zatím neřešíme, bude řešena prostřednictvím dědického řízení.

**1.8.5 Formalizace rodinných vztahů**

Lze předpokládat, že rodinné instituce a ustanovení dokumentů, které formalizují hodnoty, vize, rodinné vztahy apod. předchází rodinným konfliktům a činí rodinu odolnější. Pro každou rodinu je vhodný jiný typ rodinného dokumentu, který upřesňuje proces správy a přístupu k majetku rodiny. Často rodiny mají také svůj vlastní neformální soubor pravidel. Rozhodujícím faktorem pro volbu vhodného typu rodinného dokumentu je to, v jaké fázi se rodina právě nachází, jaký má počet členů, jaká je orientace rodiny, tzn., zda členové rodiny upřednostňují blaho rodiny nebo spíše potřeby firmy, ale také to, zda existuje jasná shoda všech členů na prosazované rodinné strategii.

**Které z rodinných institucí a dokumentů Vaše rodinná firma využívá?**

Zvolte, prosím, varianty.

	Ano	Ne
<b>rodinné setkání</b> – nejjednodušší, neformální setkání členů rodiny, může mít i formu každodenní „provozní porady“ před nebo po ukončení pracovního dne		
<b>rodinné shromáždění</b> – formalizovanější orgán, v němž se pravidelně setkávají zástupci více rodinných větví/generací, které podnik řídí		
<b>rodinná rada</b> – formalizovaná instituce, lze dělit na rodinnou dozorčí radu a výkonný výbor		
<b>další instituce</b> – např. valná hromada akcionářů či společníků (svolávaná dle požadavků platné legislativy), akcionářský rodinný výbor atd		
<b>Rodinné hodnoty jsou sepsány a veřejně deklarovány</b>		
<b>Rodinná ústava je podepsána</b>		
<b>Pravidla stanoví svěřenský fond</b>		
<b>Jiné:</b>		

## Oblast 2 – Podniková a Obchodní odolnost

**Podniková odolnost** znamená schopnost přizpůsobit se postupným, ale významným změnám i náhlým přerušením. To může znamenat transformaci kultury, pracovišť a pracovních postupů investováním do nových nástrojů a technologií pro spolupráci.

**Obchodní odolnost** - popisuje schopnost organizace reagovat a rychle se přizpůsobit narušení nebo významným, neplánovaným změnám, které by mohly ohrozit její provoz, lidi, majetek, značku nebo pověst. Obchodní odolnost je schopnost organizace absorbovat stres, obnovit kritické funkce, prosperovat za změněných podmínek, využít své silné stránky a příležitosti na trhu ve svůj prospěch, eliminovat slabé stránky a hrozby.

**2.1 Předpokládáme, že Vaše rodinná firma pravidelně vyhodnocuje své interní silné a slabé stránky, externí příležitosti a hrozby a na základě této analýzy nastavuje strategie umožňující jejich využití. V průběhu času se tyto mohou měnit. Firma, která operativně i strategicky využívá apel na své silné stránky a orientuje se na příležitosti trhu, je odolnější a udržitelnější. Vypište, prosím:**

	<b>Interní<sup>2</sup> silné stránky (rodiny i businessu), které tvoří Vaši jedinečnou konkurenční výhodu. Vždy je důležité je uvést v pořadí důležitosti, tj. nejdůležitější na prvním místě.</b>
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

	<b>Interní slabé stránky (rodiny i businessu), které by bylo vhodné zavčas eliminovat. Vždy je důležité je uvést v pořadí důležitosti, tj. nejdůležitější na prvním místě.</b>
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

	<b>Aktuální externí<sup>3</sup> faktory, které považujete za příležitost pro kontinuitu Vašeho podnikání, Vždy je důležité je uvést v pořadí důležitosti, tj. nejdůležitější na prvním místě.</b>
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

	<b>Aktuální externí faktory, které považujete za hrozbu pro kontinuitu Vašeho podnikání. Vždy je důležité je uvést v pořadí důležitosti, tj. nejdůležitější na prvním místě.</b>
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

<sup>2</sup> **Interní (vnitřní faktory)** jsou takové, které rodinná firma přímo ovlivňuje, nebo je přímo řídí. Slovně se popíší ve dvou úrovních – jako silné stránky - konkurenční výhody a jako slabé stránky, které mohou pozici firmy ohrozit. Vždy je důležité je uvést v pořadí důležitosti, tj. nejdůležitější na prvním místě.

<sup>3</sup> **Externí (vnější faktory)**; Jedná se o takové faktory, které rodinná firma nemůže sama ovlivnit, ale ty nějakým způsobem ovlivňují její činnost (např. faktory politické, legislativní, ekonomické, ekologické, sociologické, kroky konkurence, dodavatelé, situace v odvětví apod.)

## 2.2 Stav budování obchodní odolnosti

Odpovídejte, prosím, na stupnici od 0 (vůbec ne) do 10 (velmi hodně, vysoce, excelentně zvládnuto)

	Stupnice hodnocení 0-10
Do jaké míry si myslíte, že <b>získání obchodních dovedností prostřednictvím vzdělávání a školení</b> umožní zaměstnancům obchodního oddělení a potažmo i firmě zůstat na trhu aktivní a růst?	
Do jaké míry máte jasnou představu o tom, <b>co pro firmu znamená obchodní, provozní a reputační odolnost?</b>	
Do jaké míry jste z obchodního, dodavatelsko - odběratelského, provozního i finančního hlediska <b>připraveni na další mimořádnou událost nebo krizi?</b>	
Do jaké míry Vaše firma <b>využívá</b> v současné době <b>proaktivní a holistický přístup k budování organizační, obchodní odolnosti a řízení rizik?</b>	
Do jaké míry je <b>vaše infrastruktura a ekosystém zákazníků, dodavatelů, poskytovatelů služeb atd. agilní a připravená na různé události?</b>	
Do jaké míry byste ohodnotil/ohodnotila <b>aktuální obchodní odolnost Vaší firmy?</b>	

## Oblast 3 – Vyhodnocení přístupu a reálný stav měkkých dovedností pro budování odolnosti a kontinuity Vašeho podnikání

Měkké dovednosti lze dle odborníků definovat jako „mezilidské, lidské nebo behaviorální dovednosti potřebné k uplatnění technických dovedností a znalostí na pracovišti“, popř. jako „dovednosti, schopnosti a vlastnosti, které se orientují na osobnost, postoj a chování spíše než na formální nebo technické znalosti“. V kontextu Evropské unie je kladen zvýšený důraz na podporu a rozvoj dovedností. Projekty jako ESCO (Evropské dovednosti, kompetence, Kvalifikace a povolání) a EntreComp (podnikatelská kompetence) jsou přímo zaměřeny na rozvoj dovedností podnikatelských subjektů uvnitř unie.

V níže uvedeném textu je uveden výčet měkkých dovedností. Ke každé z nich, prosím, na škále 0 -10 uveďte Váš postoj. V prvním sloupečku, prosím, vyjadřujete **Váš názor na důležitost, potřebnost, vhodnost, významnost** dané kompetence pro budování a získání odolnosti (0 – není vůbec podstatná, není významná, 10 – je extrémně podstatná, významná). Ve druhém sloupečku, prosím, **vyhodnoťte přiměřenost, aktuální reálný stav uplatnění dovedností** ve Vaší firmě (0 – neuplatňujeme vůbec, 10 – klademe na ni vysoký důraz).

Kategorie	Subkategorie	Měkké dovednosti	Názor na důležitost, potřebnost, vhodnost, významnost dané kompetence pro budování a získání odolnosti (0 – není vůbec podstatná, významná, 10 – je extrémně)	Přiměřenost, aktuální reálný stav uplatnění dovedností ve Vaší firmě (0 – neuplatňujeme vůbec, 10 – klademe na ni vysoký důraz).

			podstatná, významná).		
<b>Obecné dovednosti</b> ( <i>general skills GS</i> )	Kognitivní vyšší úroveň	Stanovení cílů			
		Schopnost se neustále učit			
		Kritické myšlení			
			Tvořivost a kreativita		
	Socioemocionální úroveň	Schopnost otevřené komunikace			
		Empatie			
	Systematický přístup	Spolupráce, týmová práce			
		Adaptabilita (včetně flexibility)			
		Plánování a organizování			
		Vyjednávací schopnosti			
		Rozhodování			
		Vedení lidí			
		Mobilizace zdrojů			
<b>Odborné/profesní dovednosti</b> ( <i>vocational, professional skills VPS</i> )	Všeobecné odborné dovednosti	Time management			
		Orientace na zákazníka			
		Vytváření sítí (networking)			
	Digitální dovednosti	Komunikace v digitálním prostředí			
		Bezpečnost a ochrana dat			
	Management dat a informací	Správa dat a informací a jejich transformace do manažerských rozhodnutí			
		Přístup k (big) datům, vytěžování a zpracování informací do přehledných souborů (schopnost práce s výstupy z manažerských programů a aplikací apod.)			
		Analýza a syntéza, hodnocení validity informací a dat			
	Další odborné dovednosti	Dovednost vyhodnocovat finanční a ekonomická data, na jejich základě řídit zdroje			
		Schopnost učit se, podporovat a vést ostatní lidi k průběžnému vzdělávání se			
<b>Zdraví a bezpečnost</b>	Bezpečnost a ochrana zdraví ve	Zajištění BOZP při práci			

<i>(Health and safety HS)</i>	vztahu k případné další pandemii			
		Zajištění veřejného zdraví a ochrany spotřebitele		
<b>Vlastnosti, postoje a hodnoty</b> <i>(Characteristics, attitudes and values CAV)</i>	Osobní vlastnosti/postoje	Spolehlivost		
		Iniciativa a akceschopnost		
		Sebevědomí		
		Vytrvalost		
	Hodnoty	Integrita hodnot do každodenního jednání		
		Pracovní morálka		
<b>Strategie odolnosti</b> <i>(Resilience strategy RS)</i>	Řízení rizik	Identifikace a hodnocení rizik		
		Plánování opatření		
		Analýza dopadů		
		Strategie obnovy, komunikace a koordinace		
		Vnímavost, citlivost k pravděpodobnosti, že riziko nastane		
		Otevřenost, schopnost přijímat riziko		

#### **Oblast 4 – Doplnující otázky**

Nyní, prosíme o krátké odpovědi na níže uvedené otevřené otázky

4.1 Které faktory (interní, externí), dle Vašeho názoru, nejvíce ovlivňují odolnost a udržitelnost Vašeho podnikání?

.....

4.2 Jaký typ, obsah, délku vzdělávacích aktivit byste přivítali pro získání vědomostí k vytvoření a realizaci Plánu podnikové odolnosti?

.....

4.3 Na základě čeho usuzujete, že Vaše rodinná firma byla doposud úspěšná a odolná vůči tlakům měnícího se globálního prostředí?

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi poděkovat Vám za Váš čas a ochotu pravdivě vyplnit otázky našeho šetření. Věřím, že Vaše rodinná firma bude i v budoucnu odolná, bude prosperovat a že díky své semknutosti dokáže překonat každou překážku. Rádi se s Vámi podělíme o Vaše zkušenosti.

Prosím o informaci, zda v rámci poskytnutí zpětné vazby upřednostňujete:

- Osobní setkání v sídle Vaší firmy (my přijedeme k Vám).
- Osobní setkání v sídle ARF (Vy přijedete k nám).
- Nemáte zájem o poskytnutí zpětné vazby

Těšíme se na osobní setkání.

Mgr. Jan Pavelka, LL.M., předseda ARF

doc. Ing. Naděžda Petřů, Ph.D., předsedkyně hodnotitelské komise

Korespondenční adresa respondenta .....

e-mail:

[Vyplněním dotazníku k výzkumu Odolnosti rodinného podnikání 2024 a jeho odesláním souhlasím se zpracováním osobních údajů. Uděluji tímto souhlas ARF a Vysoké škole finanční a správní, a.s., aby ve smyslu nařízení č. 679/2016 o ochraně osobních údajů fyzických osob \(dále jen „GDPR“\) .... Text je nutno právně doplnit](#)