



M.C. TRITON

**Jak moc je firma závislá
na majiteli a co dělat s tím,
když to chci změnit.**

16.4.2026

Zdeněk Vosolsobě





3 měsíce



firma po třech
měsících



Jak to poznać?

Všichni za Vámi chodí pro rozhodnutí

Zákazníci chtějí jednat jen s Vámi

Vy řešíte nejvíc problémů

Když ve firmě nejste, vše je pomalejší nebo se úplně zastaví

Klíčové informace jsou u Vás v šanonu, počítači nebo v hlavě

Nákupy, platby, slevy schvalujete Vy *Vývoj a nové produkty řešíte Vy*

Vy sám jste nejlepší obchodník

Vy jste nejvýkonnější zaměstnanec

Nejlepší marketák firmy jste Vy



FIRMA

MAJITEL

ROZHODNUTÍ

RIZIKO

Pohled investora

- Extrémní upřímnost
- Důraz na skutečnou hodnotu, řízení výkonu – data
- Identifikace a řízení rizik
- Disciplína
- Dlouhodobý pohled

Pohled investora?

POHLED INVESTORA NA OCENĚNÍ SPOLEČNOSTI: ZÁVISLOST VS. NEZÁVISLOST

PODNIK ZÁVISLÝ NA MAJITELI



NÍZKÉ OCENĚNÍ

PODNIK NEZÁVISLÝ NA MAJITELI



VYSOKÉ OCENĚNÍ

„Kdyby někdo zítra chtěl koupit vaši firmu – kupoval by firmu nebo vás?“

Co s tím?

1. Zastavte to – přestaňte být jediným zdrojem pravdy ve firmě
2. Vytvářejte systém řízení – procesy, reporting, motivaci
3. Nastavte organizaci, rytmus a komunikaci
4. Delegujte
5. Chtějte řešení, ne problémy
6. Udržte si pohled investora
7. Hledejte nástupce



Co to přinese?

1. Vyšší efektivita firmy
2. Strategický nadhled
3. Možnost růst a byznys škálovat
4. Zjednodušit nástupnictví, exit nebo vstup investora
5. Růst odbornosti

Proč je to těžké? Jaké jsou obavy?

1. Ztráta kontroly
2. Znehodnocení životního díla (nikdo to nebude dělat jako já)
3. Ztráta postavení
4. Sociální izolace
5. Nuda

„Chcete mít firmu, která je památkou vaší šikovnosti,
nebo stroj, který tvoří hodnotu i bez vás?“

10 principů úspěšného předání firmy

Nástupnictví jako zdroj nového růstu

10 principů pro úspěšné předání
firmy do další generace.

Manažerské nástupnictví jako zdroj růstu – ebook a další zajímavé inspirace najdete na <https://mc-triton.cz/inspirace/>

Rozdělení odpovědností majitel a management

NÁSTROJ ŘÍZENÍ	PROVOZNÍ ŘÍZENÍ	PROJEKTY	ROZPOČET	STRATEGICKÉ CÍLE	VIZE	MISE
FORMA	Porady, status schůzky, zápisy z porad	Nástroje projektového managementu + KPI	Business plán finanční výkazy finanční reporting	definované strategické cíle + vizualizace + měřítko úspěšnosti	Naformulovaná vize sdílená se všemi ve firmě	definované poslání a sdílené všemi ve firmě
ČASOVÝ ÚSEK	týdně	měsíčně	1 rok	1-3 roky	3-5 let	dlouhodobý

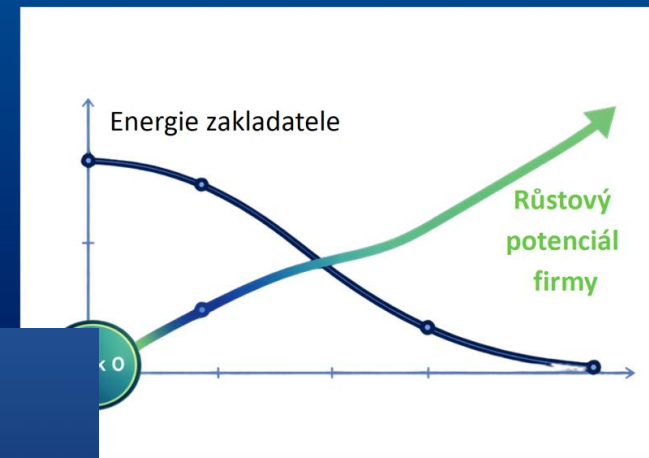
Role managementu

Krok nula vyžaduje naprosté ujasnění vlastnické strategie

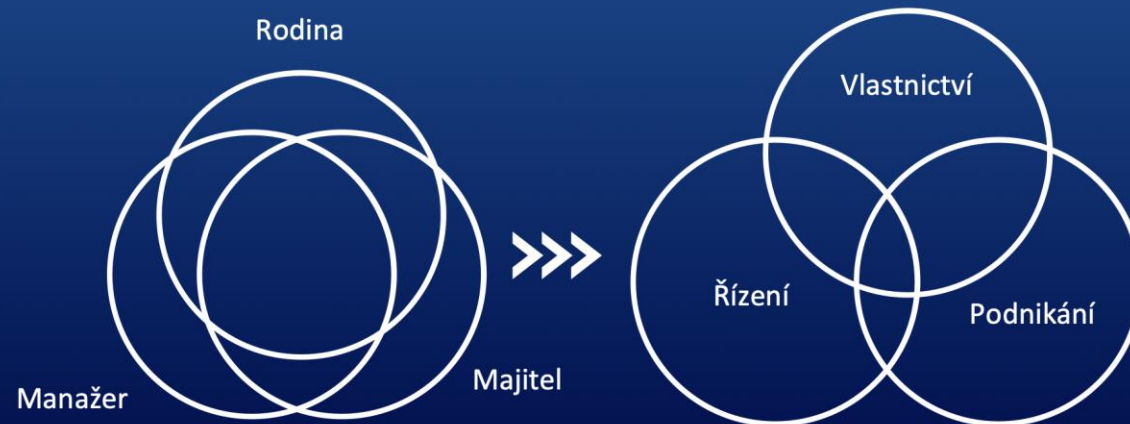
Co chceme s firmou dělat z dlouhodobého hlediska?

Budeme firmu dále rozvíjet a držet v rodině?

Bude pro nás lepší ji prodat?



Přemýšlejte ve 3 rovinách



ONLINE SEBEHODNOCENÍ FIRMY

Jak je vaše firma připravená na nástupnictví a další růst?

Dotazník vyhodnotí míru závislosti firmy na majiteli, samostatnost managementu a celkovou provozní zralost. Výsledek získáte ihned po dokončení.

Míra závislosti na majiteli

Efektivita managementu

Zralost pro nástupnictví

PŘEHLED VÝSLEDKŮ

0 až 26 bodů



Červená

0 až 9 bodů

Oranžová

10 až 17 bodů

Zelená

18 až 26 bodů



M.C. TRITON

**Jak je vaše firma
připravená na
nástupnictví a další
růst?**

**ZJISTĚTE TO
HNED**





M.C. TRITON



Kontaktní osoba



Web

www.mc-triton.cz



E-mail

vosolsobe@mc-triton.cz



sídlo firmy

Evropská 846/176a, Praha 6



mobil

+420 775 861 561

Zdeněk Vosolsobě